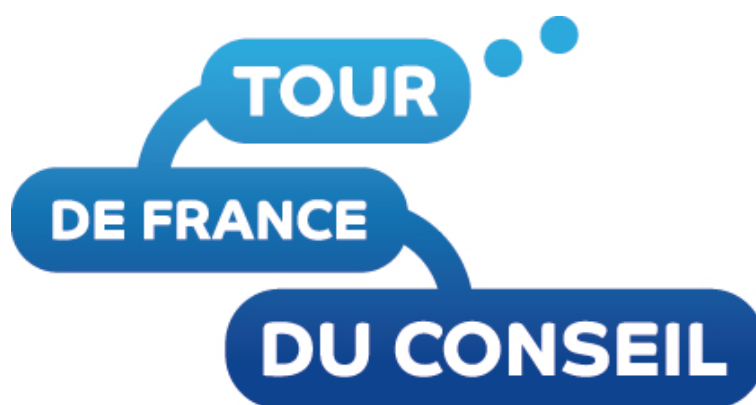
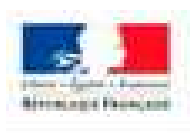


# PRESS-BOOK



TOUR  
DE FRANCE  
DU CONSEIL

Caen le  
1 décembre 2011



# PHASE PREPARATOIRE



Information de lancement de  
l'étape Normande



calvados  
stratégie

Choisir le Calvados économique,  
**la Normandie par excellence**



DECOUVRIR

S'INFORMER

EXPLORER

TROUVER

TEMOIGNER

S'IMPLANTER

TERRITOIRE ECONOMIE RESSOURCES HUMAINES INNOVATION ART DE VIVRE REJOIGNEZ LE CALVADOS



S'INFORMER

Publié le 15/11/2011

## L'étape normande du Tour de France du Conseil, le 1er décembre 2011 à Caen

### Les consultants à la rencontre des chefs d'entreprises dans le Calvados



La Fédération Nationale des Chambres Professionnelles du Conseil (FNCP) représente la filière professionnelle du conseil et œuvre pour la reconnaissance, la promotion et le développement, notamment au niveau local, du conseil en entreprise et collectivité.

A ce titre, l'association organise un **Tour de France du Conseil** qui s'arrêtera le **1er décembre 2011 au Mémorial de Caen**. Soutenue par le Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie et organisée en partenariat avec la DGCIS (Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services), cette manifestation vise les professionnels du secteur mais surtout leurs clients. **PME, entreprises intermédiaires, groupes ou collectivités** ont en effet de plus en plus recours aux consultants en entreprise pour accompagner le développement et l'évolution

de leur structure : stratégie, certification, ressources humaines, chaîne logistique, rares sont les secteurs qui ne peuvent être optimisés par l'expertise d'un consultant extérieur.

Cette manifestation gratuite, débutera par une **visite du Mémorial** pour les entreprises qui le souhaitent, à laquelle succéderont plusieurs ateliers et débats sur les différentes formes de conseil et leurs intérêts pour les entreprises et les collectivités. Une table ronde sera notamment organisée sur la thématique "**Entreprises sortez de vos cages**", reliant 5 thématiques d'intervention du conseil en entreprise aux comportements du monde animal et s'appuyant sur l'exemple d'acteurs économiques locaux (Isigny Ste Mère, Borochem...). Une autre table ronde soulignera également comment le conseil peut être créateur de valeur pour les entreprises. Après une intervention de **Frédéric LEFEBVRE**, Secrétaire d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme, des Services, des Professions libérales et de la Consommation, la journée se conclura par un **speed dating** qui permettra aux chefs d'entreprises d'être orientés vers l'expert ad'hoc pouvant répondre à leurs problématiques et, le cas échéant, de bénéficier d'un pré-diagnostic.

Plus d'informations :  
[www.tourdefranceduconseil.fr](http://www.tourdefranceduconseil.fr)

# LePartenaire

DÉCEMBRE 2011

**N° 147**    Le magazine de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen Normandie

La Une
Actualité
Point de Vue
Tourisme
Coin des créateurs
De plus près
Repères
Commerce
Formation
Enquête
Profil

### DE PLUS PRÈS

Le 1er décembre prochain, le Tour de France du Conseil fait étape à Caen N° 148 / Novembre 2011

**Le 1er décembre 2011, de 16h à 20h, c'est au Mémorial de Caen, que le tour de France du Conseil fera étape. Ce Tour de France sera animé par les membres de la Chambre Professionnelle du Conseil de Basse-Normandie.**



Chambre Professionnelle du Conseil

Depuis 1994, la Fédération Nationale des Chambres Professionnelles du Conseil (FNCP) représente dans chacune des Régions de France, la filière professionnelle du Conseil. A ce titre, elle anime le territoire et met en place des plans d'actions s'appuyant sur des produits et services visant à soutenir l'innovation en entreprises et le professionnalisme des prestations. Aujourd'hui, la FNCP fédère 14 Chambres Régionales, près de 800 entreprises de conseil et plusieurs milliers d'emplois. Fort de ce constat, le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie soutient la FNCP pour l'organisation de son « Tour de France du Conseil » visant à la fois les professionnels du secteur mais aussi et surtout leurs clients, afin de venir en régions leur présenter les outils de conseil conçus pour les entreprises. Le thème central étant « La création de valeur et de confort dans l'entreprise, par le recours au consultant dans un contexte de forte mutation ».

#### UNE TOUCHE NORMANDE

L'équipe normande a désiré apporter sa touche régionale à ce Tour de France du Conseil. A travers le débat qu'elle met en place : « entreprises sortez de vos cages », elle incite les chefs d'entreprises à s'inspirer d'autres univers pour trouver de nouvelles pistes de développement. Marcel Gosselin, éthologue et familier des comportements animaux a depuis longtemps tiré des leçons du don d'adaptation des animaux à un environnement en perpétuelle mutation. Ces stratégies naturelles peuvent elles être source d'inspiration ? Des entreprises régionales témoignent. Des consultants argumentent.

#### AU PROGRAMME

- Introduction du Président Fédération Nationale des Chambres Professionnelles du Conseil et des partenaires,
- Introduction thématique : « Entreprises, sortez de vos cages ! ». La création de valeur et de confort par le recours au conseil.
- Table ronde avec les chefs d'entreprise sur l'intérêt du recours au conseil en termes de création de valeur et d'innovation en présence de personnalités du monde politique, scientifique et économique
- Intervention du secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services, des Professions Libérales et de la Consommation.
- Speed Dating.

**Renseignements :**  
François Busnel

#### BRÈVES

**ENTREPRISES**

- Condo Entrepreneurs
- Stage 5 jours pour entrepreneurs
- Trophées Espoirs de l'Economie 2011
- Club OOI Territoires
- « Speed Dating Bancaire »

[voir la suite](#)

**INDUSTRIE**

- « 90 minutes pour tout savoir »
- Club coo entrepreneurs

[voir la suite](#)

**AGENDA**

**EN DECEMBRE** [voir la suite](#)

**EN JANVIER** [voir la suite](#)

[Consulter les archives](#)

# ORNE DEVELOPPEMENT – novembre 2011



## CRÉATEUR DE VALEURS

L'Orne en Normandie

25 boulevard de Strasbourg - BP 128 61004 ALENÇON CEDEX - Tél. 02 33 28 76 75 - Fax 02 33 28 50 73

Accueil | Contact

vous êtes ici

- » Entreprenre dans l'Orne
- » Entreprises & fillères
- » Le territoire
- » Nos services en ligne
- » Equipe & missions
- » Consulter et s'inscrire à la newsletter

### » Tour de France du Conseil

Le président et les membres de la Chambre Professionnelle du Conseil (CPC) de Basse-Normandie, vous invitent de l'étape normande du **Tour De France Du Conseil**, à destination des chefs d'entreprises, des institutionnels et des représentants des collectivités territoriales

**le jeudi 1er décembre, à partir de 16h00**  
**au Mémorial de Caen.**

Le thème de cette rencontre sera "**Entreprises, sortez de vos cages !**", une analogie entre le monde de l'entreprise et l'animal... ou quand le monde animal permet d'inspirer des stratégies d'adaptation et d'innovation aux entreprises !

[S'inscrire](#)  
[En savoir plus sur le site de la Chambre Professionnelle du Conseil de Normandie](#)



Le Tour de France du Conseil, évènement organisé à l'initiative de la La Fédération Nationale des Chambres Professionnelles du Conseil en partenariat avec le Ministère de l'Economie et des Finances, se déroule d'octobre 2011 à avril 2012 dans 15 capitales régionales. Le thème central de ces journées est "L'apport du Conseil et de l'innovation pour mieux sortir de la crise".

**Contact :**  
**Christine ROIMIER**  
Orne Développement  
Tél. : 02 33 28 76 75 - Fax : 02 33 28 50 73  
E-mail : [christine.roimier@orne-developpement.com](mailto:christine.roimier@orne-developpement.com)

© adlec.com

XITI

Créateur de Valeurs L'Orne en Normandie

Espace Pro | Mentions légales | RSS | ATOM





## L'étape Normande du Tour de France du Conseil

Par François TURPIN - 22/11/2011 11h50



### L'étape Normande du TDFC organisée par la CPC-Normandie

Jeudi 1er décembre 2011

Mémorial de Caen . Esplanade Général Eisenhower -CAEN

A partir de 16h00

Le **Tour de France du Conseil**, événement organisé à l'initiative de la FNCCP en partenariat avec le Ministère de l'Economie et des Finances, se déroulera, d'octobre 2011 à avril 2012 dans 15 capitales régionales, point d'enrçage des différentes CPC. Le thème central de ces journées sera « **L'apport du Conseil et de l'innovation pour mieux sortir de la crise** ».

#### Thème Central

Entreprises, sortez de vos cages !

Une analogie entre le monde de l'entreprise et l'animal ... ou quand le monde animal peut'inspirer des stratégies d'adaptation et d'innovation aux entreprises !

Pour plus de renseignements, consulter le site de la CPC Normandie

<http://www.cpc-normandie.fr/cpc-normandie>

#### INFOS PRATIQUES

01/12/2011 16h00 - 21h00

Mémorial de Caen

#### Thématique(s) associées

► Développer mon entreprise

► Basse-Normandie



CAEN

## Le Conseil fait son tour

Tout savoir sur les professions du Conseil en entreprises à Caen le 1<sup>er</sup> décembre.

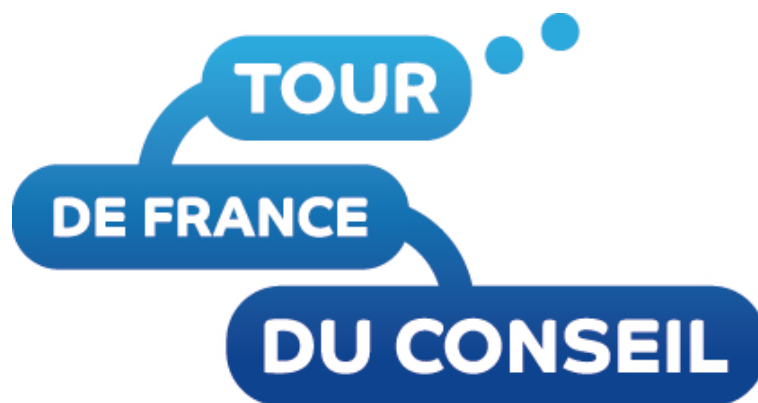
Le 1<sup>er</sup> décembre prochain, de 16h à 20h, c'est au Mémorial de Caen, que le tour de France du Conseil fera étape. Cette manifestation sera animée par les membres de la chambre professionnelle du Conseil de Basse-Normandie. Depuis 1994, la Fédération Nationale des Chambres Professionnelles du Conseil (FNCP) représente dans chacune des régions de France, la filière professionnelle du Conseil. À ce titre, elle anime le territoire et met en place des plans d'actions s'appuyant sur des produits et services visant à soutenir l'innovation en entreprises et le professionnalisme des prestations. Aujourd'hui, la FNCP fédère 14 Chambres régionales, près de huit cents entreprises de conseil et plusieurs milliers d'emplois. Fort de ce constat, le Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie soutient la FNCP pour l'organisation de son «Tour de France du Conseil» visant à la fois les professionnels du secteur mais aussi et surtout leurs clients, afin de venir en régions leur présenter les outils de conseil conçus pour les entreprises. Le thème central étant «La

création de valeur et de confort dans l'entreprise, par le recours au consultant dans un contexte de forte mutation.

### **SORTEZ DE VOS CAGES !**

L'équipe normande a désiré apporter sa touche régionale à ce Tour de France du Conseil. À travers le débat qu'elle met en place : «Entreprises sortez de vos cages», elle incite les chefs d'entreprise à s'inspirer d'autres univers pour trouver de nouvelles pistes de développement. Marcel Gosselin, éthologue et familier des comportements animaliers a depuis longtemps tiré des leçons du don d'adaptation des animaux à un environnement en perpétuelle mutation. Au programme également une table ronde avec des chefs d'entreprise sur l'intérêt du recours au conseil en termes de création de valeur et d'innovation en présence de personnalités du monde politique, scientifique et économique. Renseignements : François Busnel au 02 31 73 88 55 ou [info@cpc-normandie.fr](mailto:info@cpc-normandie.fr)

# LES REACTIONS





DOSSIER DE PRESSE



*L'innovation gagne du terrain*



## **Etape Normande Tour de France du Conseil**

Décembre 2011

Contact presse  
David Brzoska – Johann Fourmond  
Tel : 02 99 65 05 47  
Port : 07 86 26 46 12  
[d.brzoska@releasepresse.com](mailto:d.brzoska@releasepresse.com)

[www.tourdefranceduconseil.fr](http://www.tourdefranceduconseil.fr)  
[www.cpc-normandie.fr](http://www.cpc-normandie.fr)  
[www.fncpc.org](http://www.fncpc.org)

## Le mot du Président

François Busnel,  
Président de la Chambre Professionnelle du Conseil Basse-Normandie.

« La CPC Basse-Normandie fédère la filière du Conseil en réunissant et en animant un pôle d'expertise de proximité. Aujourd'hui, notre Chambre Professionnelle du Conseil compte environ 50 membres répartis en 5 secteurs d'activités du conseil, l'un de ses objectifs est de fédérer les membres autour d'une charte définissant les bonnes pratiques du métier.



Le Tour de France du Conseil a fait escale en Basse Normandie, à Caen, le 1<sup>er</sup> décembre 2011. L'événement a rassemblé quelques 150 décideurs et chefs d'entreprises normands et de nombreux institutionnels locaux.

Nous avons voulu à cette occasion mettre la profession du conseil au service des PME-PMI du territoire afin de les accompagner dans la maîtrise d'un environnement toujours plus complexe et leur permettre d'affronter avec sérénité les challenges d'une croissance d'activité.

Le conseil n'est ni une délégation, ni une sous-traitance. Le consultant doit savoir écouter pour aider l'équipe managériale qui l'emploie à réfléchir. Le consultant ne décharge pas le management de ses devoirs. Il lui offre son temps, son expérience, ses facultés d'analyse et de synthèse. De nombreuses études montrent d'une part, que l'innovation est essentielle au dynamisme de nos entreprises et de notre tissu économique et, d'autre part qu'un bon accompagnement amplifie durablement la création de valeur et la pérennité de l'entreprise.

C'est donc dans cet esprit d'échange et de professionnalisme que se sont inscrits les différentes interventions : des dirigeants de PME ont témoigné de leurs expériences avec des experts qui ont apporté leur éclairage sur les problématiques posées lors des ateliers, des rencontres entre dirigeants, consultants ou institutionnels afin de réfléchir ensemble sur le devenir de notre territoire économique ou les éclairages pointus sur l'actualité que nous apporteront les intervenants de la conférence-débat.

Avec la CPC Normandie, la création de valeur et l'innovation gagnent du terrain ! ».



## L'étape normande affiche sa différence



La Normandie en organisant un débat ayant pour thème « **Entreprises, sortez de vos cages !** », a désiré illustrer la thématique de l'innovation et de la création de valeur autour de la trame suivante : **Entreprises, cherchez dans d'autres sphères les sources d'inspiration de vos stratégies d'innovation.** L'équipe normande de la CPC a poussé au plus loin le raisonnement en mettant en parallèle les stratégies d'entreprises et les comportements animaliers face à des états de crise.

5 entreprises normandes qui ont su développer une intelligence collective ont pu faire partager leur expérience aux participants.

- **TCIN** : L'entreprise est passée de la tôlerie industrielle à l'aménagement intérieur, la décoration, la tôlerie de « dentelle » et à un travail de design. Aujourd'hui ce marché représente le cœur de développement de TCIN.



- **Borelli** : Une entreprise de transport de vrac dont la principale qualité a été de s'incruster en territoire bas normand et de savoir y rester grâce à une politique de développement du service et à une stratégie de management durable.

- **A l'Ouest des Dents et l'Union nationale des Prothésistes** : Très menacée par les importations de prothèses de l'étranger (Asie), et par une appropriation par les dentistes de techniques de fabrication de prothèses, les prothésistes dentaires ont depuis une petite dizaine d'années réagi en montant des actions collectives tant sur le plan de l'innovation technologique que sur le plan de la communication.

- **La Paleospace de Villers sur Mer** : Ouvert en avril dernier, ce musée a su exploiter les richesses des falaises environnantes (les falaises des vaches noires), pour construire un ensemble muséographique.

- **Filt** : Cette entreprise caennaise a su reconverter l'usage du « filet » de provision traditionnel. Sa performance a été de conquérir des marchés lointains à l'export avec des produits novateurs.

Ces différents échanges ont permis aux chefs d'entreprise de comprendre tout le bénéfice qu'elles pouvaient tirer du recours au conseil. Ce dernier apporte à ses clients d'autres points de vue, d'autres cadres de référence, une capacité à se projeter, tout en permettant à ses clients de prendre du recul pour mettre en place une nouvelle dynamique.

**Marcel Gosselin, l'invité spécial de l'étape.**

Ethologue, ce normand d'adoption, canadien d'origine, vit dans le Pays d'Auge où il analyse et intervient dans les troubles de comportement des chevaux. Il a depuis longtemps tiré des leçons du don d'adaptation des animaux à un environnement en perpétuelle mutation.



Dans le cadre du débat qui nous intéresse et de notre thématique particulière, Marc Gosselin nous parle d'une vérité qui s'adapte parfaitement au monde de l'entreprise « **Chaque variété animale ou végétale développe une intelligence collective dans l'unique but est de survivre** ».



*Ceux qui les ont conseillés  
étaient nos ancêtres...*



La CPC Normandie et ses 50 membres.

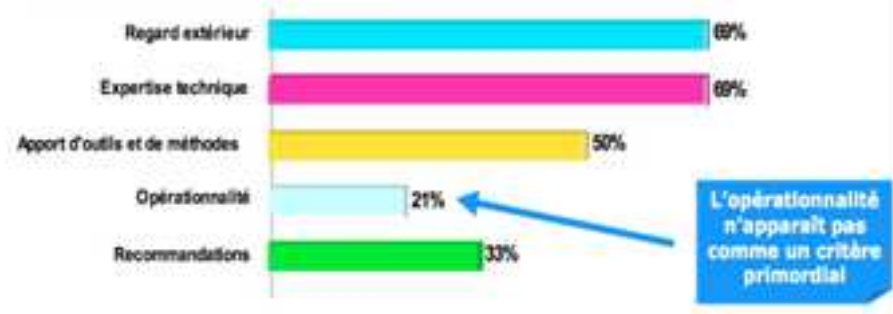
## Le Conseil en quelques chiffres

En 2010, le marché du Conseil en Management<sup>1</sup> était évalué à 3,8 milliards d'euros, en progression de 5% par rapport à l'année 2009. En France, on estime que 40 000 entreprises font appel au conseil, ce chiffre représente 18% des entreprises. Il est à comparer avec les 30% dans les pays anglo-saxons.

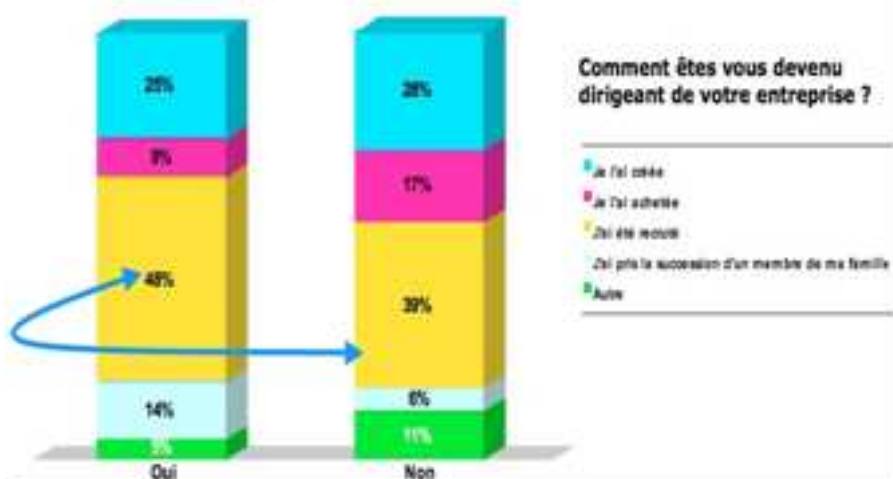
Du point de vue de la demande sectorielle, les services financiers conservent en 2010 la première place en matière de consommation de conseil avec 30% du chiffre d'affaires réalisé dans le secteur, suivis par l'Industrie avec 23% et le secteur public et ses 15% de marché.

Ces données sont tirées de l'étude d'activité annuelle 2010-11 réalisée par SYNTEC Conseil en Management auprès d'un panel de 102 cabinets représentatifs du secteur.

### Qu'attendez-vous d'un consultant ?



### Avez vous déjà fait appel à un consultant en tant que dirigeant de PME ?



## Le Conseil : une question d'intérêt national

<sup>1</sup> Ce qui correspond aux missions de Conseil, y compris la mission du consultant fonctionnel assistance à maîtrise d'ouvrage AMOA, à l'exclusion d'autres activités : outsourcing, développement et intégration, recrutement, outplacement, formation, coaching, études, audit, ingénierie, communication. Le DCIS, le CICP et le FNCP travaillent sur une étude du marché du conseil chez les PME et les TPE, la phase qualitative terminée cet été, va être complétée à la rentrée par une étude quantitative. Les résultats seront diffusés lors des étapes de fin 2011 début 2012 du tour de France du conseil.

### Le Conseil : un marché sous-utilisé.

Depuis plus de 30 ans, on constate chaque année que les PME françaises sont sous-consommatrices de conseil. Pourtant toutes les études le démontrent, le passage d'un Conseil Expert dans une entreprise se traduit par des marqueurs objectifs qui sont soit la croissance, soit le retour au profit, soit le développement à l'export, soit le développement de l'emploi.

Les PME françaises font appel au conseil de façons différentes selon leur activité, leur taille et leur culture. Certains secteurs y ont recours assez régulièrement (le secteur de la finance par exemple), d'autres beaucoup moins (comme l'industrie). Les PME de plus de 250 personnes sont plus consommatrices de conseil que les petites PME et les TPE. (Source Enquête Consultants-Ile-de-France)

Selon cette enquête réalisée par l'association Consultants – Ile-de-France, le principal besoin exprimé par les PME est celui d'être accompagné dans des domaines mal maîtrisés. Les attentes formulées portent sur un regard extérieur et une expertise technique. Les domaines cités comme privilégiés pour le recours au conseil sont les ressources humaines et le recrutement, le marketing et le commercial, puis la communication.

### Un besoin de Conseil pour les PME, les institutionnels et les Consultants.

Les besoins concernent fréquemment des domaines stratégiques, mais la demande porte rarement sur ce point, de manière explicite. Les PME font essentiellement appel au conseil lorsqu'un problème crucial se pose à court terme pour l'entreprise.

Dans bien des cas, le dirigeant de PME ne pense pas forcément à faire appel au conseil pour l'aider à régler ses problématiques.

Dans ce contexte, la Fédération Nationale des Chambres Professionnelles du Conseil (FNCP) avec bientôt ses 16 Chambres Professionnelles du Conseil (14 aujourd'hui) et ses 1000 consultants, présente une réponse opérationnelle aux entreprises, aux institutionnels et aux consultants pour sortir de cette impasse.

Pour les institutionnels, les CPC sont des partenaires efficaces, rompus à l'animation de la filière du conseil. Acteurs économiques de terrain, les CPC mènent une action décisive sur leur territoire dans la professionnalisation de la filière et dans l'accompagnement des PME et des PMI.

Pour les consultants, les CPC, sont une véritable ressource. Elles leurs apportent, qu'ils soient confirmés ou novices, un lieu exceptionnel de partage d'expérience et de formation.

### Le Conseil : Vecteur de développement pour l'avenir.

Les mutations en cours (liées aux Technologies de l'Information et de la Communication, la nécessité de travailler en réseau, la mondialisation etc.) et la complexité croissante de notre environnement de travail, augmentent la difficulté du métier de chef d'entreprise. L'augmentation de la création d'entreprises et le besoin d'innovation devenant de plus en plus manifestes pour ces dernières, va permettre au marché du conseil de continuer à s'ouvrir dans les prochaines années. L'évolution ainsi que la promotion d'organisme de type FNCP, contribue à l'amélioration de la performance et de la compétitivité des entreprises françaises.

## Le Tour de France du Conseil 2011 – 2012

Tour de France du Conseil : « Le conseil générateur de valeur et d'innovation pour les entreprises ».

La Fédération Nationale des Chambres Professionnelles du Conseil (FNCP) organise d'octobre 2011 à avril 2012, le Tour de France du Conseil. Pas moins de 14 dates, 14 villes, 14 rendez-vous à travers toute la France qui vont permettre de mieux comprendre et démontrer la valeur ajoutée du métier du conseil.

Placé sous le haut patronage du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, le Tour de France du Conseil (TDFC) s'adressera tout particulièrement aux entreprises, aux cabinets de conseil et aux institutionnels, autour de deux axes prédominants qui sont « l'Innovation » et la « Création de Valeur ».

Une belle occasion pour la FNCP de faire connaître ses activités et celles de ses partenaires tout en mettant à l'honneur les compétences des Chambres Professionnelles du Conseil (CPC) en région. Un événement unique en France qui affiche ses ambitions et ses objectifs :

- Contribuer à l'amélioration de la performance et de la compétitivité des entreprises françaises ;
- Démontrer la valeur ajoutée du conseil pour les entreprises utilisatrices ;
- Favoriser l'innovation, gage de développement et de création de valeur ;
- Renforcer la professionnalisation de la filière conseil.

Un événement unique organisé pour les entreprises et pour la filière du Conseil.

Dans chaque région seront réalisées différentes actions pour la filière du Conseil et pour les entreprises.

Pour les entreprises, plus d'un millier de speed-dating seront organisés entre des chefs d'entreprises et des consultants. De manière simple et ludique, le chef d'entreprise sera dirigé vers l'un des conseillers experts participants après avoir répondu à un quizz. L'occasion pour les deux professionnels d'échanger sur l'intérêt du recours au conseil.

Les chefs d'entreprises pourront également assister à la réalisation de 500 diagnostics via un logiciel innovant appelé PME Pros-Per<sup>®</sup> à destination des entreprises. En présence de personnalités du monde politique, scientifique et économique, des tables rondes et débats seront organisés sur l'intérêt du conseil en termes de création de valeur et d'innovation.

Enfin, des espaces ateliers de présentation des différents dispositifs de la FNCP et des CPC destinés aux entreprises et aux institutionnels seront également mis en place.

Pour la filière du conseil, ce sont 600 diagnostics du logiciel innovant Socrate, à destination des consultants qui seront réalisés. De nombreux outils novateurs seront présentés comme par exemple : les plates-formes collaboratives, les soirées thématiques, les appels à compétences, le bilan post-intervention etc. L'offre services de la FNCP sera présentée avec également des tables rondes/débats sur l'importance de la valeur ajoutée par l'innovation dans les métiers du conseil et des espaces ateliers à disposition pour les membres et les non-membres seront mis en place.

Le Tour de France du Conseil doit se dérouler sur 7 mois, d'octobre 2011 à avril 2012 en région et doit s'achever en 2012 à Paris par une Convention Nationale du Conseil.

Cette dernière sera l'occasion de réaliser une synthèse des travaux réalisés pendant les manifestations régionales des CPC. Par la même occasion, la Convention lancera le « Baromètre national » du conseil et présentera en exclusivité le livre blanc du conseil de la FNCP.

## Des outils adaptés à des acteurs exigeants

En 15 ans d'existence, la FNCPC a su développer de nombreux outils innovants à destination des consultants et des entreprises sur la base du bénévolat, démontrant ainsi l'engagement de la profession dans le développement de la filière.

Les Chambres Professionnelles du conseil mutualisent leur savoir-faire et leurs expériences, les consultants se réunissent plusieurs fois par an pour travailler et échanger sur les besoins et les évolutions des métiers du conseil. Ces échanges et cette mutualisation permettent une réelle homogénéisation du consulting. Un facteur important qui a pour vocation d'apporter une certaine crédibilité et une reconnaissance de leurs compétences.

Au cours de ces années, la Fédération a pu développer des outils tels que PME PROS-PER<sup>®</sup>, le guide méthodologique du cahier des charges, le bilan post intervention, l'appel à compétences, la plateforme collaborative ou encore Socrate. Des outils aujourd'hui essentiels à la professionnalisation des métiers du conseil.

### Exemples d'outils

#### PME PROS-PER<sup>®</sup>:

Conçu par des consultants et entièrement gratuit, le logiciel PME PROS-PER<sup>®</sup> est un outil d'interpellation et de réflexion du chef d'entreprise. Il permet de déterminer un bilan solide de l'entreprise en toute simplicité sous forme de graphique. Véritable outil de professionnalisation pour le consultant, la conception du logiciel a mobilisé pas moins de 8 personnes sur une période d'environ 18 mois.

#### SOCRATE :

Outil similaire au PME PROS-PER<sup>®</sup> destiné cette fois-ci aux consultants, SOCRATE<sup>®</sup> est un outil innovant de professionnalisation et de pérennisation des Cabinets de Conseil. Il permet de manière totalement gratuite d'identifier les points forts et les axes de progrès du consultant. Socrate favorise le tutorat, la montée en compétences et la co-traitance des conseils.

#### L'appel à compétences :

Cet outil fait appel au dense réseau de la FNCPC, c'est à dire aux cabinets signataires de la charte CPC. Il doit être utilisé par le consultant lorsque ce dernier ne trouve pas de solution à son problème. L'appel à compétences est alors capable de trouver un consultant rapidement qui saura transmettre une solution à l'entreprise. La diffusion est gratuite avec une confidentialité garantie. Ce dispositif unique est gratuit pour les institutionnels, les entreprises et les consultants.